



Keresőbarát weboldal készítése

SEO segédlet

Abaco.hu Kft.

Keresőbarát weboldal készítése

A keresőoptimalizálás olyan fontos és bonyolult dolog, hogy egy teljesen külön iparág foglalkozik vele. Az alábbi kétoldalas összefoglaló nem váltja ki az ő munkájukat, viszont gyakorlati segítséget ad egy weboldal indulásakor, illetve annak folyamatos frissítéséhez.

Amennyiben teljes körű keresőoptimalizálásba kíván kezdeni, forduljon hozzánk bizalommal, hogy bevált SEO partnereinket ajánlhassuk.

Alapvető keresőoptimalizálási beállítások

Ezeket a beállításokat feltétlenül el kell végezni ahhoz, hogy a keresőoptimalizálás sikeres legyen, még akkor is, ha a többségük az olvasók számára észrevehetetlen. A többi már a weboldalon megjelenő, „elolvasható” tartalomon múlik.

Az alábbiak mindegyike aloldalanként beállítható az Abaco.hu Kft. által készített weboldalak adminisztrációs felületén, tehát a módosításukhoz nincs szükség programozói ismeretekre vagy a fejlesztő segítségére.

URL

Az adott aloldal egyedi azonosítója, amivel megtalálható az interneten.
Tartalma: az oldal címének (lásd lentebb) ékezetek és szóközök nélküli változata.

Oldalanként egyedi!

Cím (meta title)

A böngésző tetején jelenik meg, illetve a keresőmotorok veszik figyelembe.

Hossza: 2-3 szó

Tartalma: Az aloldal tartalmát egy szóval vagy mondattal összefoglalva.
Ha belekerül a cégnév vagy a webcím, akkor az mindenképp a végén szerepeljen!

Oldalanként egyedi legyen!

Kulcsszavak (meta keywords)

Weboldalán nem látszik, a keresőmotorok veszik figyelembe.

Hossza: 8-10 szó (sorrendjük számít, a legfontosabb legyen legelől)

Tartalma: A Tartalomra jellemző, abban minél többször szereplő kulcsszavak felsorolása vesszővel elválasztva. A kulcsszó lehet egyetlen szó vagy maximum három szóból álló kifejezés. A kulcsszavakat egymástól vesszővel választjuk el. Egy kulcsszó csak egyszer szerepeljen, de egy szó szerepelhet több kulcsszóként használt kifejezésben is.

Oldalanként egyedi legyen!

Leírás (meta description)

Weboldalán nem látszik, a keresőmotorok veszik figyelembe. A keresőmotorok találati oldalán gyakorta ez a szöveg jelenik meg.

Hossza: 1-2 mondat, maximum 200 karakter

Tartalma: Az adott aloldal tartalmát egy (max. két) tömör mondatban összefoglalva, amiben szerepelnek a kulcsszavak is.

Oldalanként egyedi legyen!

A keresőoptimalizált tartalomszerkesztés alapjai

A Google több száz paramétert vesz figyelembe az oldalak rangsorolásakor. A cél az, hogy az alábbi három kérdésre választ találjon:

1. Mit mondanak rólunk?

Milyen linkek mutatnak erre a weboldalra (aloldalra). Minél több link mutat a weboldalra, annál jobb, de azért nem szabad túlzásba sem esni.

2. Mit mondunk magunkról?

Weboldal tartalmi szerkezete és tartalma.

3. Mit mondunk másokról?

Milyen más weboldalakra hivatkozik linkekkel ez a weboldal.

Tartalom

Az elsődleges cél mindig az, hogy az olvasónak tökéletes információt adjon. A másodlagos cél az, hogy a keresőmotoroknak is megadjon minden információt. A tartalomszerkesztés akkor tökéletes, ha az elsődleges és másodlagos cél fedi egymást

Fejléc szövegek

Oldal címe, fő címsor (H1 elem): Maximum 1db szerepelhet az egész aloldalon, lehetőleg a tartalom elején.

Alcímek (H2-H6 elemek): Ha több témakörre bontható a tartalom, azokat alcímekkel illik azonosítani.

Nagyon előnyös, ha a fő- és alcímekben az összes kulcsszó szerepel, ami a meta kulcsszavaknál fel van sorolva. Természetesen ezen kívül mást is tartalmazhat az elsődleges célt kielégítése érdekében.

Kulcsszavak a tartalomban

Fontos, hogy a tartalomban minél többször legyenek olvashatók az adott oldal saját kulcsszavai. Ne legyen olyan kulcsszó meghatározva, ami egyszer sem szerepel a szövegben.

Képek

A képek feltöltésére használt panelen, az alternatív szöveget feltétlenül ki kell tölteni minden képnél! Hiszen a keresőmotorok a képeket önmagukban nem tudják elolvasni, csak akkor, ha a tartalmukat leírjuk a megfelelő helyen.

Hivatkozások (linkek)

Fontos, hogy az aloldalak szövege utaljon a weboldal más aloldalaira is (ezek a belső linkek) oly módon, hogy a többi oldal kulcsszavait is megemlíti, használja. A szöveg egy-egy szavára hivatkozást (linket) elhelyezve az oldalak összekapcsolhatók. Linket lehetőleg azokra a szavakra tegyünk, amik a hivatkozott oldal kulcsszavaiban is megjelennek.

A hivatkozások beillesztésére használt panelen title (cím) mezőt is ki kell tölteni! Ez a hivatkozott link címével egyezzen, vagy ahhoz hasonlóan foglalja össze egy mondatban az oldal tartalmát.

Kiemelések

A félkövérrel szedett részek mellett, hogy segítik az olvashatóságot, a keresőmotorok is kiemelten veszik figyelembe. Ezért praktikus a kulcsszavakat félkövérre formázni.